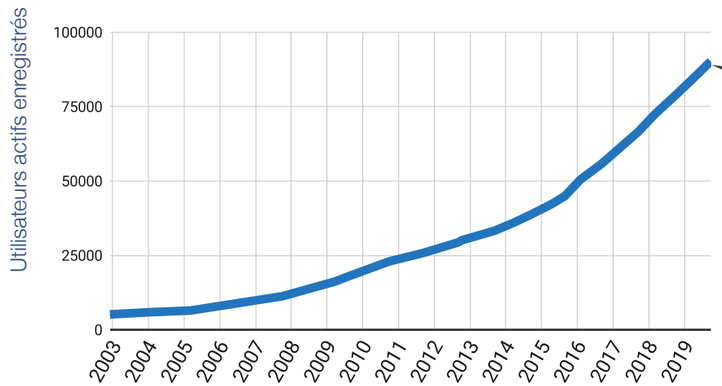
dossier 2020

marketing en ligne de la filière porc

3tres3.com

COMMUNAUTÉ PROFESSIONELLE PORCINE

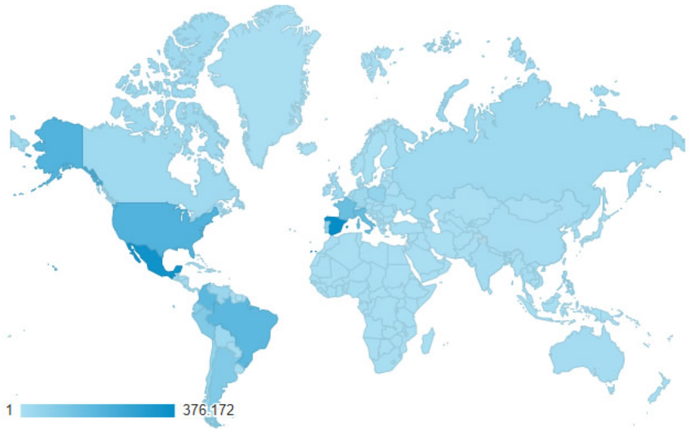
Les utilisateurs, notre meilleur atout



90.660
07/10/2019

Au cours de ces 8 dernières années nous avons quadruplé le nombre d'utilisateurs enregistrés.

+90K
Utilisateurs enregistrés



+4,4M
visites/anno

+8,5M
pages vues/anno

Le contenu, notre carte maîtresse

+20
años

+3K
articles techniques publiés en 9 langues

+770
auteurs internationales

Depuis plus de 20 ans nous publions contenu indépendant et de qualité sur la production porcine, créé par les meilleurs auteurs mondiaux. Cela fait du 333 la vitrine idéale pour associer votre publicité.

Quelles options avez-vous ?

GOLD SPONSOR

Visibilité maximale par thème
Possibilité de parrainage exclusif d'articles
Guide333 Premium
Apparition dans la newsletter hebdomadaire

SILVER SPONSOR

Large visibilité par thème
Guide333

BANNERS XXL o XL

Contrat hebdomadaire

MAILINGS

Plus de 90 000 utilisateurs segmentables par pays et professions

Nous amplifions votre message

SEO
Leaders en positionnement Google.

GEOTARGETING
Segmentation géographique.

BEHAVIOURAL MARKETING
Un message pour chaque profil.

MAILINGS
La base de données la plus complète du secteur.

SOCIAL MEDIA
Nous sommes pertinents quel que soit votre objectif.

Publicité 333

1 SUBHOME
2 ARTICLE NON SPONSORISÉ
3 HOME
4 ARTICLE SPONSORISÉ
5 BANNER XL
6 BANNER XXL

Si le contenu 333 est totalement indépendant ... Comment puis-je publier mon propre contenu?

La réponse à cette question c’est notre «Guide Premium». Depuis longtemps 333 a un guide d'entreprises où nous montrons les données, les informations et les produits des entreprises qui souscrivent à ce service. D'autre part, nos utilisateurs peuvent participer au réseau social 333 en publiant des commentaires ou en partageant des photos ou des liens.

Le Guide Premium fusionne ces deux idées, permettant aux entreprises d'interagir comme un utilisateur de plus sur le net333, avec le privilège de pouvoir publier de longs articles (essais, interviews ...).

Si vous n'avez pas le temps de gérer ce réseau social, nous pouvons être votre Community Manager.

333 est également présent sur les réseaux sociaux conventionnels où nous faisons la promotion de notre propre contenu.

Vous pouvez engager sporadiquement une insertion de votre contenu. Service inclus pour les Gold sponsors.

GUIDE 333

RÉSEAU SOCIAL 333

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

CRÉATION VIDÉO

BUREAU DE PRESSE

MAILINGS

ENQUÊTES

CONCEPTION ET PROGRAMMATION

SYNDICATION DU CONTENU

PRODUITS DE MARQUE

COMMUNAUTÉ PROFESSIONELLE PORCINE

marketing@333corporate.com