

Communiqué

Abattage porcin : l'audace ne paie pas !

La semaine dernière, les éleveurs de porc, ont fait pression sur les abattoirs du grand ouest pour, dans la mouvance de quelques places européennes, obtenir en France une hausse des prix en production.

Ces mêmes producteurs nous ont affirmé que les grands distributeurs, comme les salaisonniers, les yeux rivés sur le cadran breton, étaient prêts à accompagner ce mouvement.

Nous l'affirmons aujourd'hui ni le prix du jambon, ni celui du porc frais n'a pu être revalorisé cette semaine.

Les abattoirs, préoccupés par la situation des éleveurs, ont, alors même que rien ne le justifiait sur le marché français, donné un signe fort à la production avec une hausse de 3 centimes au cadran breton du jeudi 14 février.

C'est donc au détriment de leurs marges que va se traduire cette hausse et par la même occasion au détriment des éleveurs très impliqués dans l'abattage porcin.

Pour sortir les éleveurs de la crise, comme pour répercuter la hausse des matières premières sur les prix en production, il convient de prolonger la chaîne de hausses de prix de l'abatteur jusqu'aux consommateurs, faute de quoi aucune reprise du marché n'est possible.

Voici donc un thème de réflexion pour les éleveurs qui manifesteront demain à Rennes. Ils pourront aussi sur leur passage constater que les prix du porc en distribution continuent à être très bas et que l'offre s'élargit à des produits en provenance des Etats-Unis...

Paris, le 18 février 2008

Contact : Paul ROUCHE
Tél. : 01 53 02 40 20